

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA PRO POUŽITÍ LOGA PRO PŘÍJEMCE NADAČNÍHO PŘÍSPĚVKU V GRANTOVÉM ŘÍZENÍ

1. Pravidla a povinnosti pro použití log

- Příjemce nadačního příspěvku je povinen prezentovat nadační fond a jeho sbírkový projekt Světluška, a to nejpozději do jednoho měsíce od poskytnutí nadačního příspěvku. K žádnému jinému účelu není příjemce oprávněn loga užít bez souhlasu nadačního fondu.
- Příjemce nadačního příspěvku není oprávněn loga žádným způsobem upravovat ani měnit poměr stran výšky a šířky vyobrazení log.

2. Varianty užití log sbírkového projektu Světluška a Nadačního fondu Českého rozhlasu

- Variantu loga Světlušky s claimem „Svítime ve tmě“ zvolí příjemce nadačního příspěvku v případě potisku textilií, jako jsou např. sportovní dresy, trička, plátěné tašky atd. Tuto variantu také využije pro prezentaci na sociálních sítích (Facebook, Twitter, Instagram).
- Dvojlogo Světlušky a Nadačního fondu Českého rozhlasu je příjemce nadačního příspěvku povinen uvádět na veškerých tištěných propagačních materiálech, jako jsou např. informativní brožury, letáky, pozvánky aj. Dále v této variantě příjemce uvede dvojlogo v novinách, časopisech, ve výroční zprávě nebo na svých webových stránkách.